



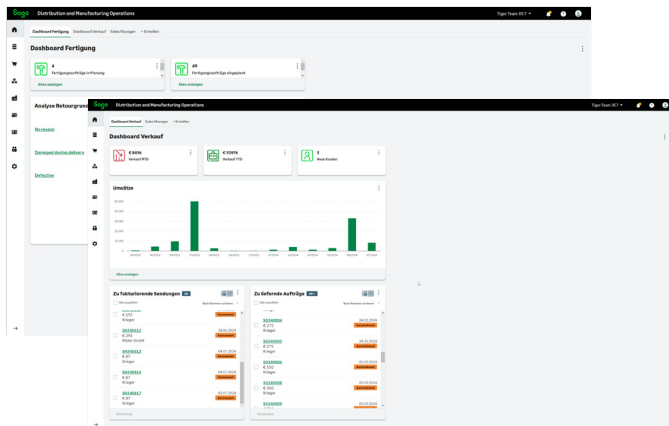
Sage Distribution and Manufacturing Operations

Vereinfachen Sie komplexe Geschäftsprozesse,
damit Ihr Unternehmen schneller wachsen kann.

Sage

Übersicht

Sage Distribution and Manufacturing Operations (SDMO) ist eine cloudbasierte betriebswirtschaftliche Lösung, die Ihnen hilft, komplexe Prozesse in der Warenwirtschaft und der diskreten Fertigung zu vereinfachen. In SDMO sind die Erfahrungen und erfolgreichen Methoden vieler langjähriger Kunden und Partner von Sage eingeflossen.



Mit SDMO behalten Sie einfach den Überblick. Sie wissen jederzeit, wie hoch Ihre Lagerbestände sind und wie viel Sie einkaufen oder produzieren müssen.

Kernfunktionen

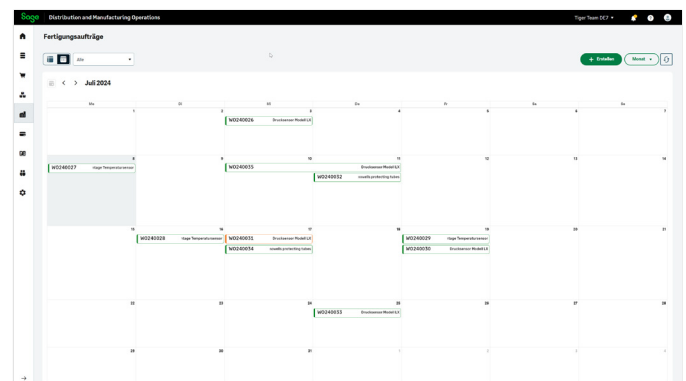
Sage Distribution and Manufacturing Operations vereinfacht die täglichen Aufgaben, indem zahlreiche Prozesse automatisiert und Arbeitsabläufe optimiert werden. Ob es um die Organisation von Fertigungsaufträgen, die Änderungskontrolle oder die Lagerverwaltung geht, der Fokus liegt klar auf den Anwendern, die dank SDMO produktiver arbeiten können.

- **Fertigung und Montage:** Planen Sie den optimalen Einsatz Ihrer Ressourcen mit dem optionalen Fertigungsmodul. So können Sie die Kosten in allen Bereichen der Produktion und Montage minimieren.
- **Verkauf und Vertrieb:** Modernisieren Sie Ihren gesamten Vertriebszyklus - vom Auftragseingang über den Warenversand bis hin zum Retourenmanagement.
- **Einkauf und Lagerung:** Optimieren Sie die interne Kommunikation bei der Materialbestellung durch einen strukturierten und flexiblen Prozess.
- **Lagerverwaltung:** Nutzen Sie Echtzeitdaten und benutzerdefinierte Warnmeldungen, um Ihre Bestände während ihres gesamten Lebenszyklus zu verwalten und zu pflegen.
- **Produktgestaltung:** Behalten Sie bei der Entwicklung neuer Produkte jederzeit die Kosten im Blick - bis hin zur Stückliste und zum Fertigungsplan.

Vorteile

Mehr Effizienz: Automatisierung allein reicht nicht aus, um produktiver zu werden und Kosten zu senken. Vielmehr geht es darum, Hürden abzubauen und die Grundlage für schnellere und bessere Entscheidungen zu schaffen.

- **Reduzieren Sie die Komplexität** durch benutzerdefinierte Genehmigungsworkflows, anpassbare Bildschirmsichten und Zugriffsrechte.
- **Ermöglichen Sie den Anwendern**, effizienter zu arbeiten. Dies wird erreicht, indem Routinearbeiten automatisiert werden, Berichte erstellt werden können und mit individuellen Dashboards gearbeitet werden kann.
- **Konzentrieren Sie sich auf das Wesentliche** durch Management by Exception: Standardisieren Sie Ihre Prozesse so, dass Sie nur in Ausnahmefällen eingreifen müssen. Mit automatisierten und optimierten Prozessen reduzieren Sie den Erfassungsaufwand und verringern gleichzeitig das Fehlerrisiko.
- Stellen Sie sicher, dass jeder im Unternehmen - vom Verkauf bis zum Vertrieb - auf **eine zentrale Quelle für Echtzeitdaten** zugreifen kann. Und das in mehreren Einheiten, Sprachen und Währungen. Dies erleichtert die Geschäftsabwicklung und schafft Mehrwert für alle internen und externen Stakeholder.
- Schaffen Sie eine Basis, um erfolgreich Mitarbeiter zu gewinnen und langfristig zu binden. Die moderne und einfach zu bedienende Lösung vereinfacht die Zusammenarbeit und stellt sicher, dass alle stets auf dem gleichen Informationsstand sind.

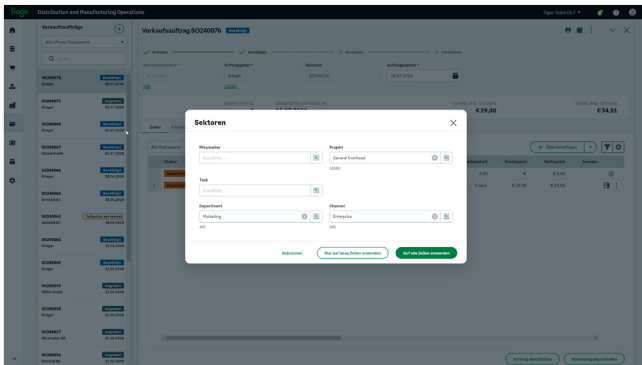


Drag & Drop von Fertigungsaufträgen und Abrufen detaillierter Informationen zu Fertigungsaufträgen mit einem einzigen Mausklick.

Mehr Überblick

Widgets, mit denen Sie benutzerdefinierte Dashboards mit Informationen zu Fertigungsaufträgen und Produktion erstellen können, erhöhen die operative Transparenz und die Benutzerfreundlichkeit.

- Optimieren Sie Ihre Bestandsverwaltung durch **Einblicke in Echtzeit** und automatisierte Meldebestände.
- Nutzen Sie Dimensionen und Widgets, um Daten **flexibel zu segmentieren und anzupassen**. So können Sie schneller auf den Markt reagieren und Chancen optimal nutzen.
- **Sparen Sie Kosten und erhöhen Sie Ihre Gewinnspannen** durch eine genaue Kalkulation von Bauteilen und Fertigungsprozessen.
- Steigern Sie Ihren Gewinn durch **automatisierte Datenerfassung**. Auf diese Weise müssen Sie nicht mehr mühsam nach Daten suchen, und Sie haben mehr Zeit für die Analyse.
- **Multidimensionale Analyse von Betriebsabläufen**



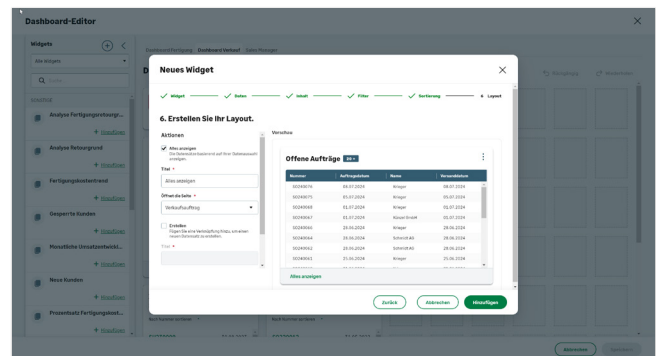
Nutzen Sie Dimensionen dafür, Ihre Betriebsabläufe tiefgehend zu analysieren.

Mehr Agilität für mehr Innovation

- **Bringen Sie Ihr Unternehmen auf den neuesten Stand der Technik:** Nutzen Sie das API-Framework für die nahtlose Integration mit führenden Lösungen sowie mit Marktplätzen, E-Commerce- und EDI-Plattformen und vielem mehr.
- Nutzen Sie Ihre Daten, um aus einfachen Geschäftsbeziehungen zu Kunden und Lieferanten **strategische Partnerschaften** zu machen. So stellen Sie sicher, dass Ihre Kunden bei Ihnen bleiben. Das ist ein klarer Wettbewerbsvorteil.

[illegible]

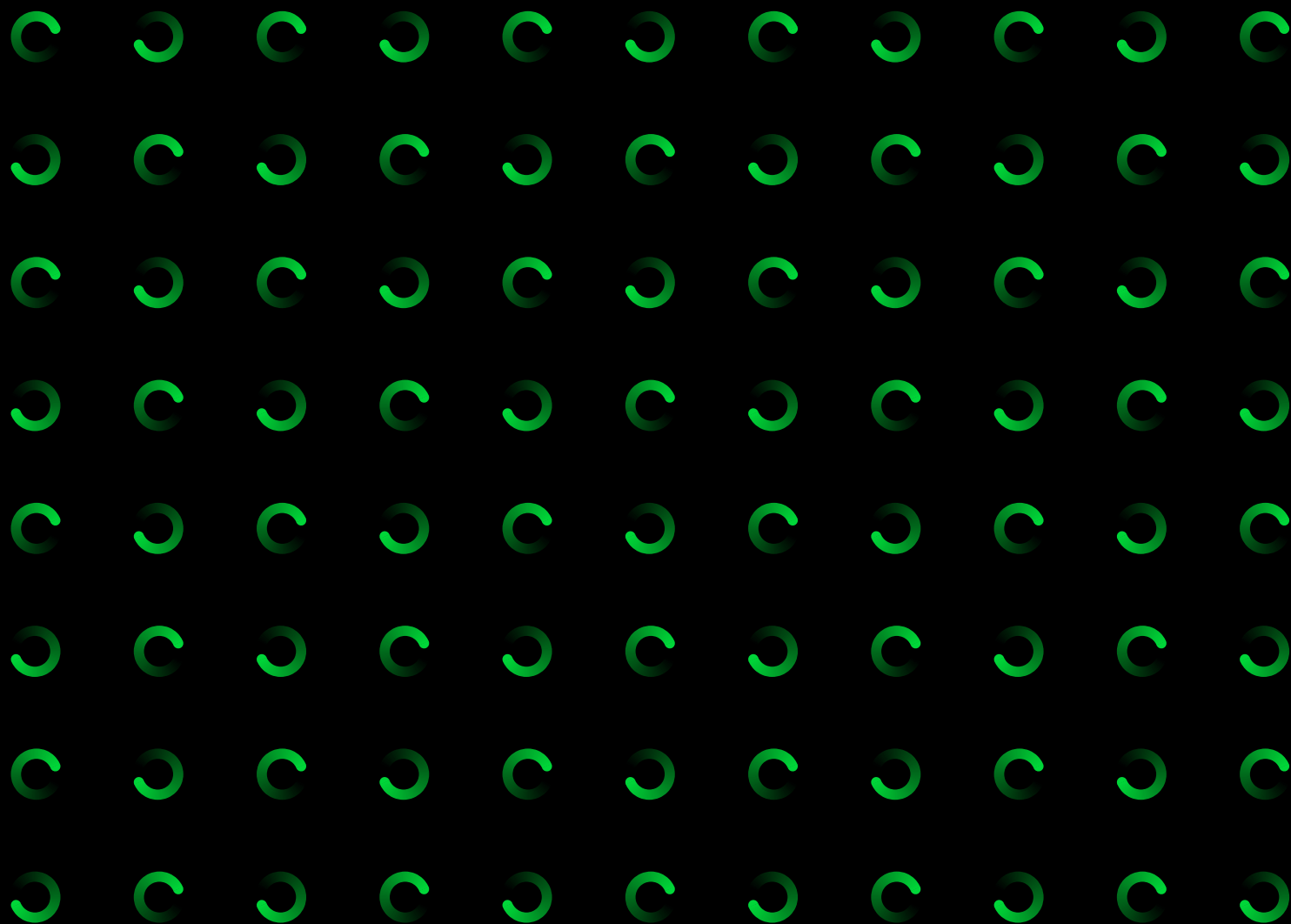
- **Arbeiten Sie in Zukunft sorgenfrei und produktiv:** Kümmern Sie sich nicht mehr um Updates, Backups und Sicherheitsvorkehrungen und verabschieden Sie sich von Ihren eigenen Servern. Profitieren Sie stattdessen von den Vorteilen cloudbasierter Software. Sie ist garantiert jederzeit verfügbar, bietet nahtlose Upgrades und umfassende Sicherheit.
- **Verwandeln Sie manuelle Prozesse in sichere digitale Workflows.** Prozesse werden sichtbar, konsistent und können auf der Grundlage valider Daten schnell angepasst werden.



Dank Echtzeit- und rollenbasierten Dashboards mit Hyperlink-DrillDown-Funktion sind Sie immer und überall auf dem neuesten Stand.

Damit Ihr Unternehmen wachsen kann, müssen Sie sich ständig an die sich ändernden Bedürfnisse Ihrer Kunden und die Anforderungen des Marktes anpassen. Mit SDMO geht das einfach und kostengünstig.

Finden Sie heraus, wie unsere Software Ihr Unternehmen dabei unterstützen kann und vereinbaren Sie noch heute eine SDMO-Demo.



Möchten Sie erfahren, wie Sage Distribution and Manufacturing Operations Ihr Unternehmen voranbringen kann? Dann melden Sie sich noch heute für eine kostenlose Demo an.

Sage GmbH

Franklinstraße 61 – 63
60486 Frankfurt am Main

+49 69 50007-0
info@sage.de

www.sage.com



© 2024 Sage GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Sage, das Sage Logo sowie hier genannte Sage Produktnamen sind eingetragene Markennamen der Sage Global Services Limited bzw. ihrer Lizenzgeber. Alle anderen Markennamen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. Technische, formale und druckgrafische Änderungen vorbehalten.

5 Dinge, auf die es wirklich ankommt: die Checkliste für den Kauf cloudbasierter ERP-Software



Herzlichen Glückwunsch!
Sie machen gerade den ersten Schritt auf dem Weg zur erfolgreichen Transformation Ihres Unternehmens.

Im Internet finden Sie unzählige Checklisten und Vorlagen für Angebotsanfragen (RFP) für Käufer, die Sie herunterladen können. Es gibt sicher zahlreiche Vertriebsexperten, die gern eine Bedarfsanalyse mit Ihnen durchführen. Und bestimmt findet sich der eine oder andere Berater, der Sie zu Ihrem Ziel führen kann.

Sie sollten sich bei der Auswahl Ihres ERP-Systems nicht allein auf diese Quellen verlassen.

Betrachten Sie die Sache auch aus der Perspektive Ihrer fünf Stakeholder-Gruppen. Sie alle stellen die Frage, die jeder von uns stellt, sobald eine Veränderung im Gange ist:

„Was habe ich davon?“

Eine Frage, die Sie zufriedenstellend beantworten können sollten. Nutzen Sie dafür unsere Checkliste. Mit ihrer Hilfe stellen Sie sicher, dass Sie die Interessen aller Beteiligten wahren.

1 Mitarbeiter

Hier liegt der Schlüssel zum Erfolg in der Einführung innovativer Arbeitsmethoden im gesamten Unternehmen – von der Buchhaltung bis zur Produktion. Moderne Technologien unterstützen die Mitarbeiter bei ihrer Arbeit. Das steigert nicht nur die Produktivität. Es hilft vielmehr Ihnen als Arbeitgeber, neue Mitarbeiter zu gewinnen und bestehende zu halten.

Bieten Sie Ihren Mitarbeitern deshalb Lösungen an, die sie ihre Arbeit effizienter erledigen und besser mit anderen zusammenarbeiten lassen. Dadurch bleiben sie motiviert. Sie erkennen, wie wertvoll ihre Leistung für das Unternehmen und die Erreichung seiner Ziele ist.

Wichtige Fragen, die Sie sich stellen sollten:

- **Ist das ERP benutzerfreundlich? Sorgt Automatisierung für reibungslose Abläufe? Lässt es sich an Ihre Bedürfnisse anpassen?**
- **Erleichtert die Lösung die Zusammenarbeit? Sind alle stets auf dem gleichen Stand und nutzen eine einzige Datenquelle?**
- **Können die Mitarbeiter ihre eigenen Dashboards und Berichte erstellen und einfach auf Dateien und Hilfevideos zugreifen?**
- **Handelt es sich um eine echte Cloud-Lösung, bei der alle die gleiche Version verwenden? Sorgt sie für ein Gemeinschaftserlebnis?**

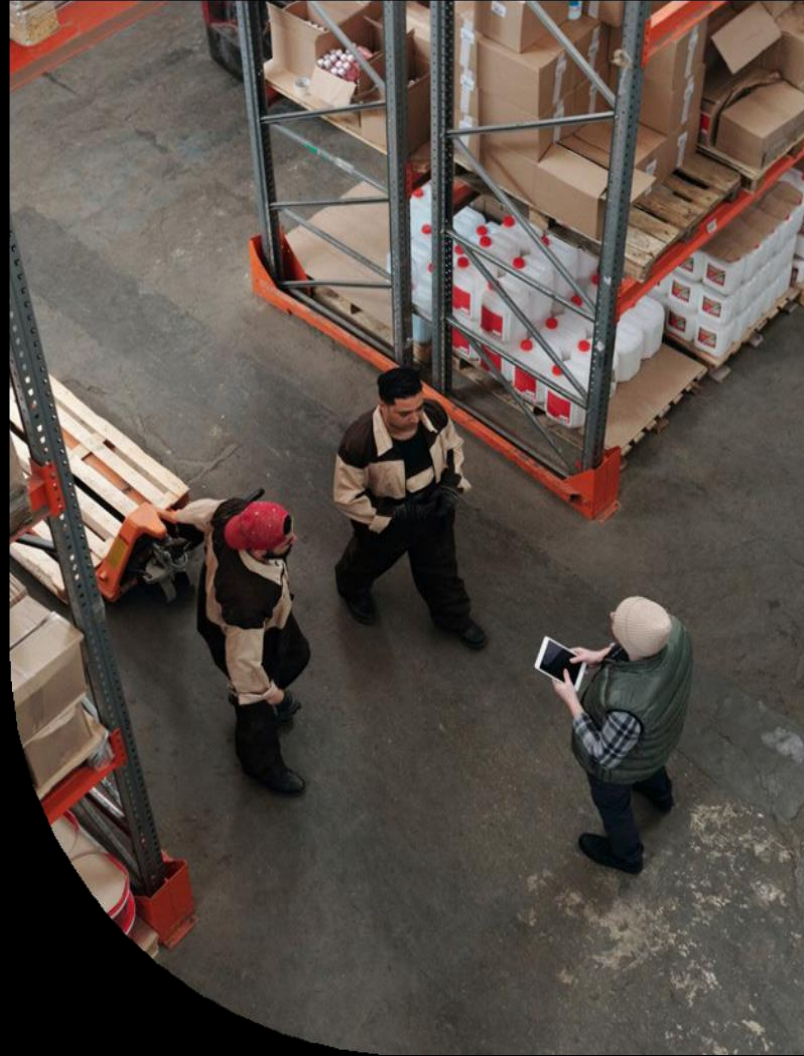
2 Kunden

Ihre Kunden vertrauen Ihnen. Sie verlassen sich darauf, dass Sie jederzeit in gleichbleibend hoher Qualität ihre Bedürfnisse erfüllen. Zwar sind sich Ihre Kunden dessen oftmals gar nicht bewusst, doch sie erwarten noch mehr von Ihnen: Einen Partner, der strategisch denkt, der an Wachstum glaubt und den Blick in die Zukunft richtet. Jemanden, der anhand von Daten entscheidet und auch seinen Kunden dabei hilft, datenbasierte Entscheidungen zu treffen.

Natürlich sollen Sie die aktuellen Wünschen Ihrer Kunden erfüllen. Doch konzentrieren Sie sich nicht nur auf das, was dringend zu sein scheint. Nehmen Sie sich vielmehr Zeit für die wirklich relevanten Aufgaben.

Wichtige Fragen, die Sie sich stellen sollten:

- **Wie sehr lässt sich der Wert, den Sie Ihren Kunden bieten, mithilfe des neuen ERP kosteneffizient steigern?**
- **Inwiefern unterstützt Sie das ERP dabei, die Bedürfnisse Ihrer Kunden und die Anforderungen des Marktes vorherzusehen?**
- **Wie trägt die Software dazu bei, Durchlaufzeiten zu beschleunigen und die Genauigkeit und Qualität zu verbessern?**



3 Investoren

Ob lokale Finanzinstitute, Risikokapitalgeber, Sie als Unternehmer oder Ihre Familie: Sie alle können ein begründetes Interesse am Erfolg Ihres Unternehmens haben. Gehen wir davon aus, Sie haben nicht vor, Ihr Unternehmen zu verkaufen. In diesem Fall wissen Ihre Geldgeber, dass es nicht vorteilhaft ist, ausschließlich auf Gewinnmaximierung aus zu sein. Denn dadurch kann Ihr Unternehmen leicht von seinen grundlegenden Prinzipien abweichen.

Wichtige Fragen, die Sie sich stellen sollten:

- **Können Sie mithilfe der Software die Daten herausfiltern, die für Ihr Unternehmen und seine Prozesse möglicherweise einzigartig sind?**
- **Bietet Ihnen das ERP einen Überblick über das gesamte Unternehmen? Sind Sie in der Lage, aktuelle Daten (inklusive der Lagerbestände) sicher mit Banken, Risikokapitalgebern oder anderen zu teilen?**

4 Partner

Eines steht fest: Ihre Lieferkette wird widerstandsfähiger, wenn Sie strategische und nicht nur rein zweckorientierte Beziehungen zu Ihren Lieferanten pflegen. Beide Seiten profitieren, wenn Sie gemeinsam an Innovation und Produkten arbeiten, anstatt nur über Preise zu verhandeln.

Wichtige Fragen, die Sie sich stellen sollten:

- **Wie hilft Ihnen das neue ERP dabei, von transaktionalen Kontakten zu langfristigen, tiefen Lieferantenbeziehungen zu wechseln?**
- **Erleichtert das ERP Ihren Kunden und Lieferanten, mit Ihnen Geschäfte zu machen? Sind Ihre Einkaufs- und andere Prozesse so automatisiert, dass alles konsistent, genau und schnell abläuft?**
- **Vertritt der ERP-Anbieter ähnliche Werte wie Ihr Unternehmen? Bietet er Ihnen einen Mehrwert über die rein zweckorientierte Ebene hinaus? Handelt er strategisch, indem er voraussieht, was Sie von einem ERP-System benötigen, wenn Ihr Unternehmen wächst?**

5 Community

Ihr Unternehmen trägt Verantwortung für viele Menschen. Egal, ob Sie Gehälter oder Steuern zahlen oder die Dienstleistungen Dritter nutzen: Eine ganze Gemeinschaft verlässt sich darauf, dass Sie fundierte Entscheidungen treffen. Man vertraut darauf, dass Sie langfristig einen positiven Einfluss auf die lokale und möglicherweise auch die umliegende Gemeinschaft haben.

Ihr ERP-Anbieter sollte über eine starke Community aus Anwendern und Implementierungspartnern sowie ein erstklassiges Netzwerk von Anwendungen verfügen. Auf dieser Grundlage können Sie Ihr ERP-System strategisch aufbauen, um den eigenen und den Erfolg Ihrer Nutzer zu fördern. Und das, während Ihr Unternehmen sich stetig weiterentwickelt und kontinuierlich Mehrwert schafft.

Wichtige Fragen, die Sie sich stellen sollten:

- **Da das Thema Umwelt-, Sozial- und Governance-Berichterstattung (ESG) zunehmend von einer Möglichkeit zu einer Notwendigkeit wird: Verfügt Ihr ERP-System über die Mittel, um den CO2-Fußabdruck Ihres Unternehmens nachzuverfolgen?**
- **Nutzt Ihr ERP-Anbieter künstliche Intelligenz (KI) und maschinelles Lernen (ML)? Helfen diese Technologien, die Zeit bis zur Wertschöpfung zu verkürzen und Ihr Unternehmen effizienter arbeiten zu lassen?**



Ihre nächsten Schritte:

Schritt 1 – Überprüfen Sie, ob alle fünf Bereiche der Checkliste abgedeckt sind.

Schritt 2 – Bewerten Sie die Bedeutung der einzelnen Bereiche für Ihr Unternehmen.

Schritt 3 – Definieren Sie die Kriterien, mithilfe derer Sie ein ERP-System in Bezug auf diese Bereiche bewerten möchten.

Wenn Sie die Interessen aller Stakeholder berücksichtigen, kommt Ihre ERP-Kaufentscheidung mit Sicherheit dem gesamten Unternehmensumfeld zugute.

Erfahren Sie mehr darüber, wie Sage Distribution and Manufacturing Operations Ihnen dabei hilft, in die Cloud zu wechseln und Ihre digitale Transformation zu starten.



[sage.com](https://www.sage.com)



Sage

©2024 Die Sage Group plc oder ihre Lizenzgeber. Sage, Logos, Produkt- und Servicennamen von Sage, die hier erwähnt werden, sind Marken der Sage Group plc oder ihrer Lizenzgeber. Alle anderen Marken sind das Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.